

百年北京衍生品

王大观先生老北京作品系列





一幅反映三十年代旧北京历史真实生活与风土人情全貌的鸿篇巨著。

《旧京环顾图》

产品开发的市场需求

北京成功举办的第 29 届奥林匹克运动会，世人所瞩目。北京在全球城市中的地位也越来越高，全世界都有了解北京的热烈需求。北京城现代化的魅丽已通过北京 2008 奥运会展现给世人，而老北京千年文化古都的魅丽则更让世人着迷。在展示北京文化古都的风采时，王大观先生的《旧京环顾图》系列民俗文化艺术作品，应是最好的蓝本与依托。

王大观先生的《旧京环顾图》价值是多元的，开发空间的前景巨大。众所周知，文化产品的核心价值是其产品具有的精神内涵，而《旧京环顾图》便能为诸多的文化创意产品提供形式各异、内涵多样的文化支撑。近年来，先进的信息科技在产品的设计、制作、传播和消费上的应用，极大地提高了产品的内涵与影响力，引领着当代文化创意产业发展的新趋势。将各种“文化资源”与最新的数字科技相结合，不仅能营造新的消费领域，还能使文化创意产业增强活力，创造出了惊人的经济与社会效益。

根据国家的倡导，北京市已经开始大力推广文化创意产业，政府也拿出一定的资金和开放的政策支持文化创意产业。在此背景下，开发王大观先生的《旧京环顾图》项目，将是弘扬老北京文化最理想的题材。奥运在北京，后奥运时代政府同样高度重视北京文化产业发展的方向，提出“人文北京、科技北京、绿色北京”的口号，在今后仍有长期的指导意义。

每一位中国人都应有政治责任感和使命感，为真正实现北京的“繁荣、文明、和谐、宜居、首善”而努力。而在诸多的努力之中，提升北京的文化品牌是至关重要的工作。

众所周知，王大观先生的《旧京环顾图》内容极为丰富、生动，是老北京社会的全景图卷，据此可与多方面的产业接轨，在多种产品上使其增值增色。“旧京环顾图”在北京奥运会期间曾作为精美的指定礼品赠送国外友人和运动员。在后奥运时代，它的作用、美丽和商业价值还有待开发，其相应产业的发展潜力不可限量。

王大观先生的《旧京环顾图》记录的是老北京三十年代丰富、真实的生活情景，因此，推出“旧京”系列的诸多产品不仅具有深远教育意义，也会产生巨大的产品影响力。通过老北京、新北京的对比，人们越来越怀旧，同时也会越来越珍惜今天的发展。通过“旧京”产品的系列开发，中国文化的诸多元素，如艺术元素、文化元素、历史元素、园林元素等就会复活起来，成为具有极强竞争力的商品，其中附着的文化内涵、人文精神和辉煌历史是其他产品难以望其项背的。

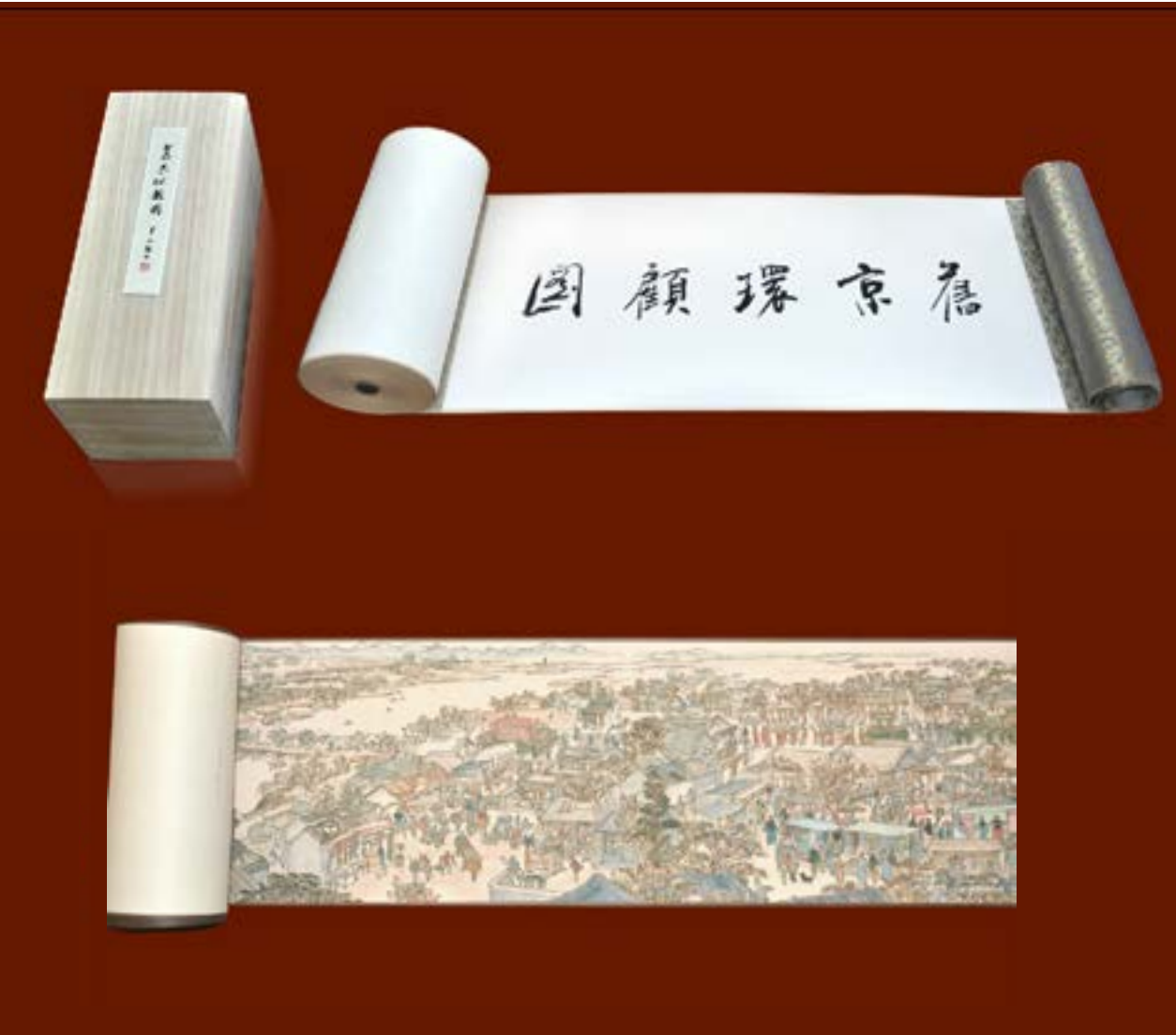
“旧京环顾图”的绘制是王大观先生几十年执着追求与探索的结晶，由此可挖掘的衍生产品也有无限的空间，在这方面，不仅有巨大的市场需求可以拓展，相应的产品设计与开发也有巨大的空间。

根据广泛的调查与研究，以旧京为题材的产品不仅深受中外人士喜爱、收藏，也会激发诸多的商家和设计者参与，其效益和拓展前景都可以使与之相关的文化创意产业得到可持续发展的动力和客观的经济与社会效益。

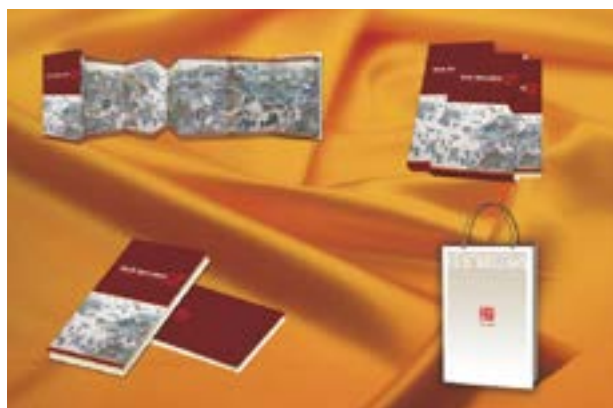
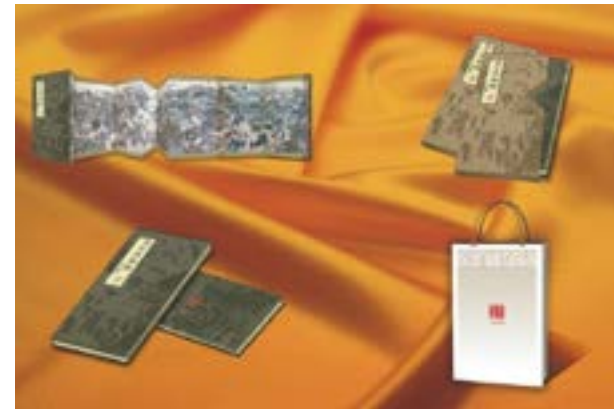
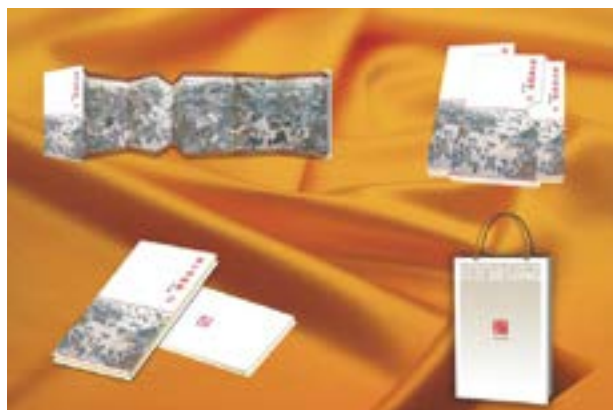
旧京环顾图衍生产品



长卷



长卷





服饰 / 休闲包

服饰

服装

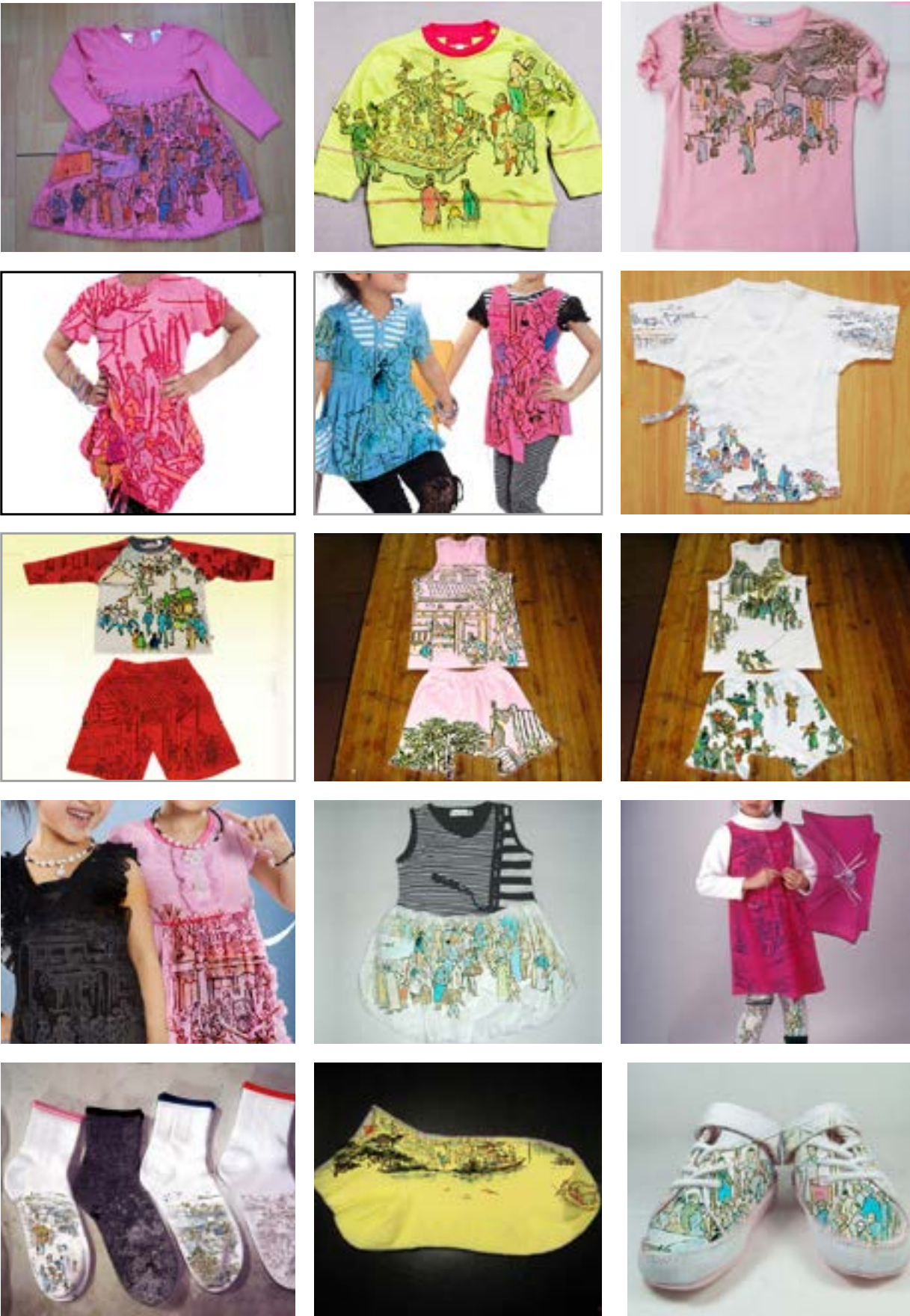
中式服饰



旗袍



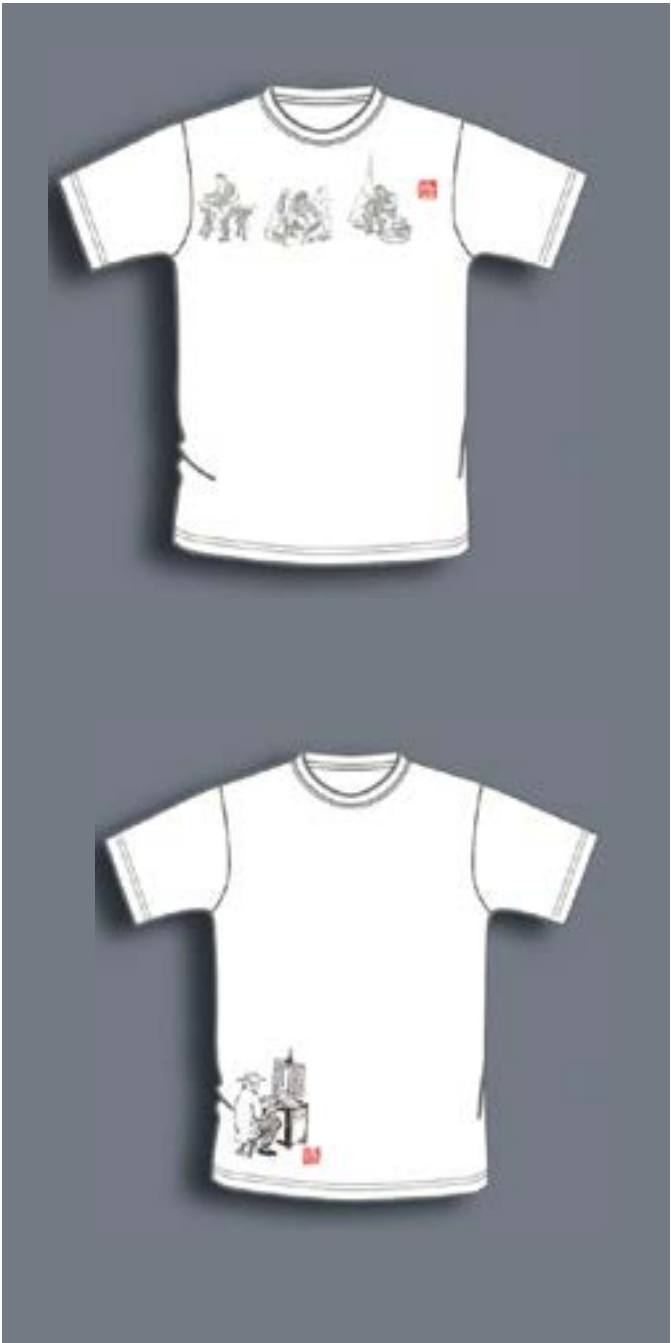
儿童服装/鞋袜



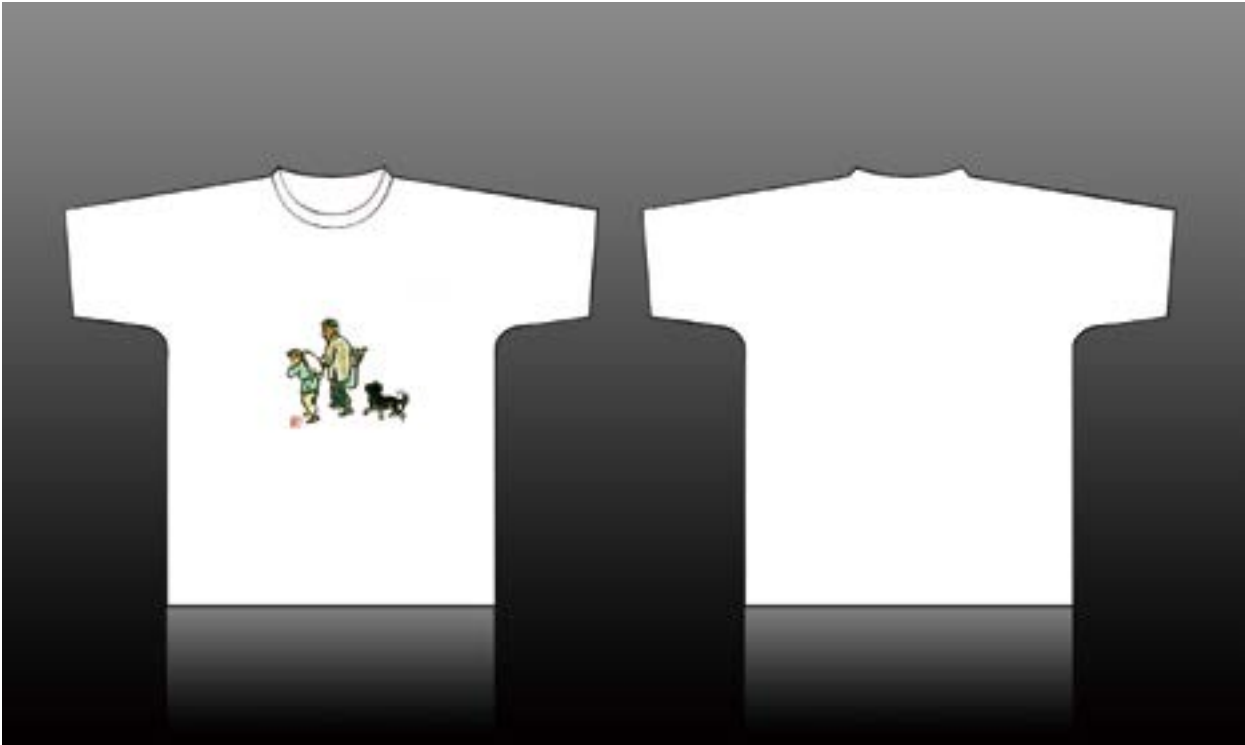
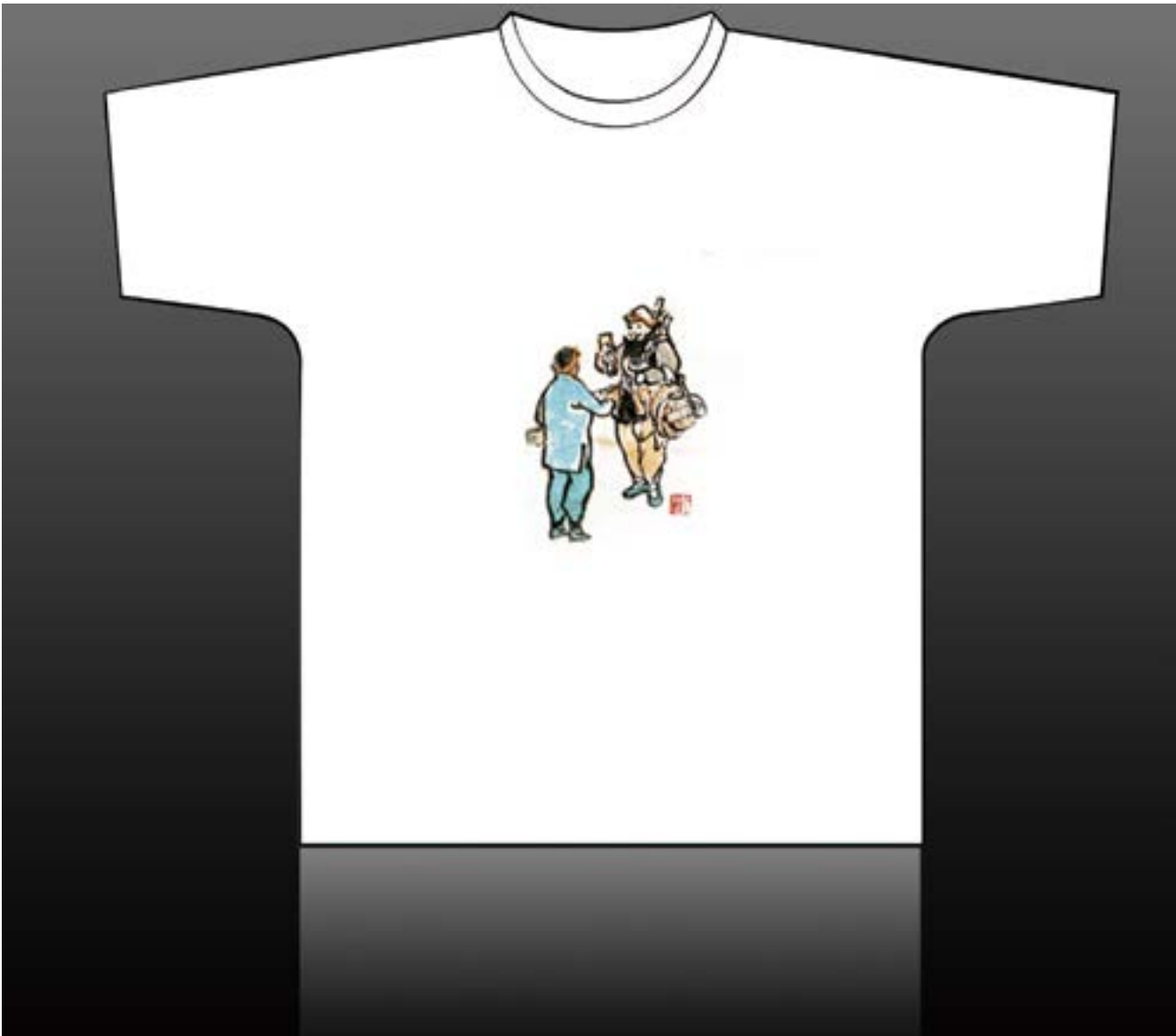
休闲服

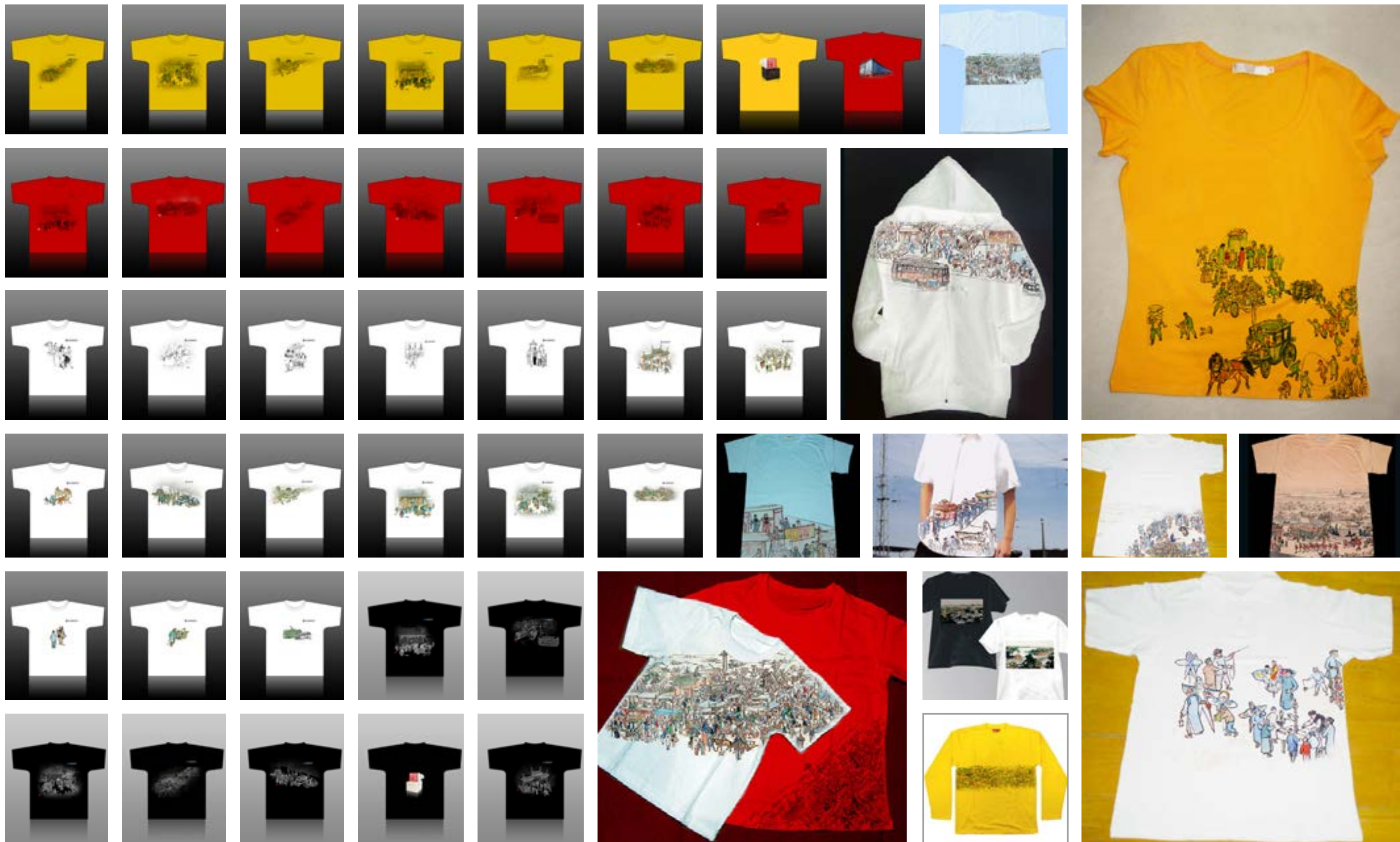


T恤



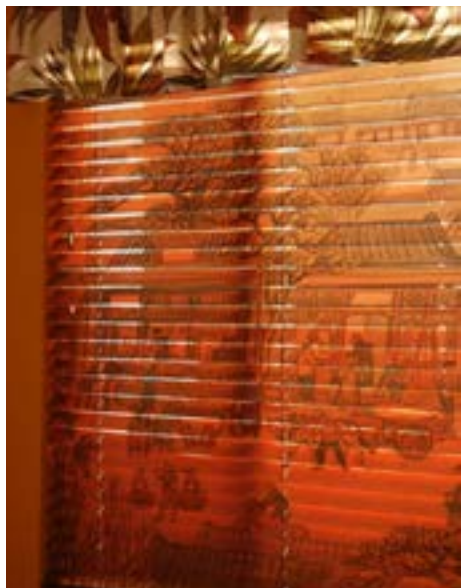
T 恤 / 休闲帽





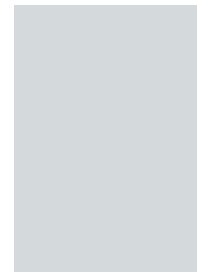
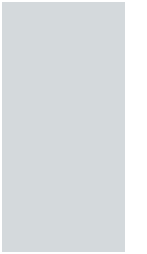
时尚包

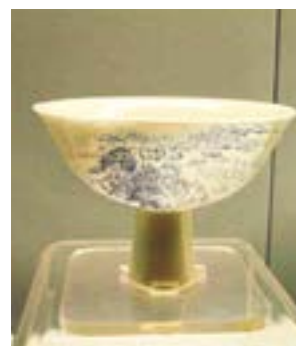




酒店和家庭家私











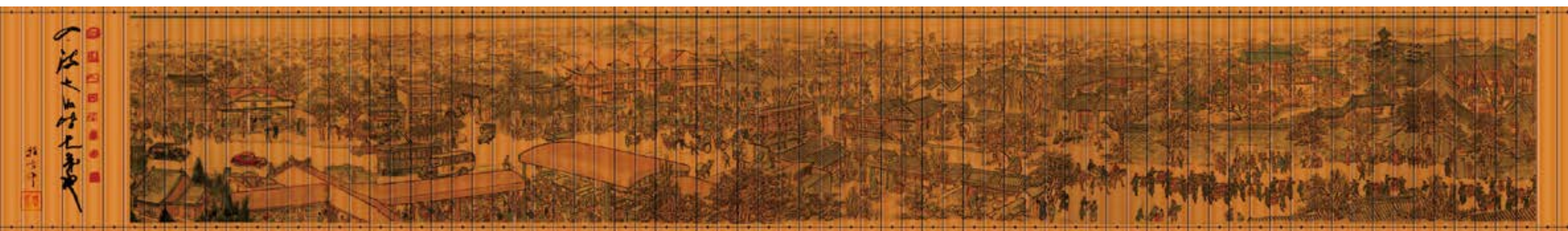


瓷器效果图



办公用品

竹简





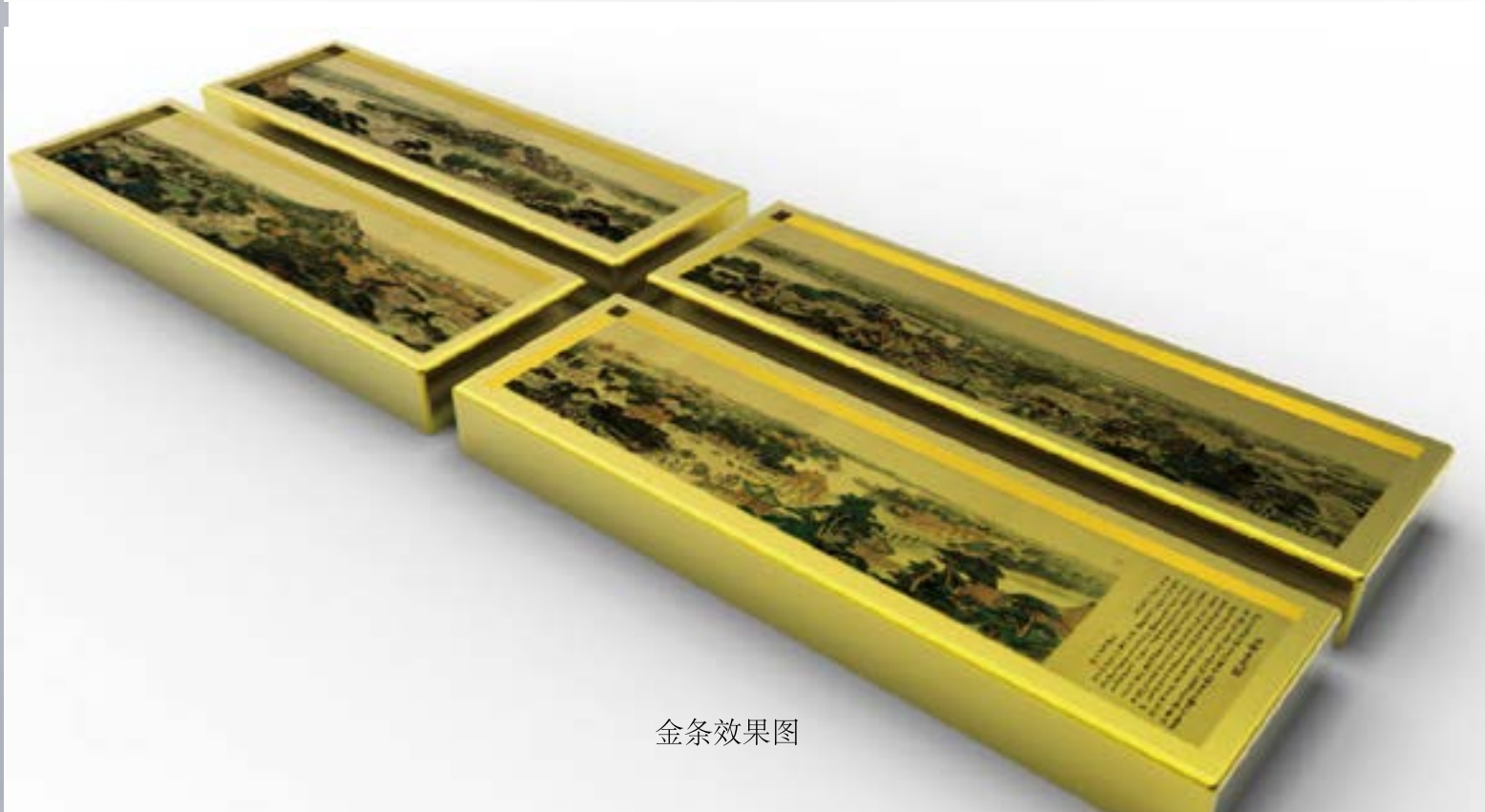
银条效果图



银币效果图



金币效果图



金条效果图



手机袋



打火机套装



酒樣

舊京大觀酒樣品
设计效果图

老北京





