

# 百年北京

民俗文化主题园

## 对《旧京大观》园看法和建议

魏小安 著名旅游经济和管理专家、国家旅游局政法司及规划发展与财务司司长、中国国内旅游协会副会长、中国旅游文化资源开发促进会副会长

我今天一边看一边想，不可能有系统的印象，只不过我作为老北京，对老北京有这份情结。我曾经骑着自行车在北京跑了 727 条胡同，一个院一个院的看。那是 1980 年，那时候还能看见点好东西，现在基本上毁了。尽管当年还提过抢救古都风貌，但提到抢救古都风貌的时候，北京已经毁了，抢救不了了，实际上它反映了一个比较普遍的形态是大家对老北京有一种追思，有一种怀念，而且很希望这种怀念能够体现出来。这是一个很普遍的心态，但是它只代表了一部分人的心态，确实代表了一部分老北京人的心态。历史上的北京人一部分叫老北京，一部分叫“外来”人，现在这个表现的更加突出，所以现在有这种情结的人估计不超过五分之一，但是不超过五分之一也够了。但是反过来说，它有另外一个方面，这些新到北京的人，他们同样对老北京有一种向往，他们不是追思，他们是向往，所以这个项目从这个角度来说是可以做的，但是确实需要研究怎么做。

这个项目现在有这几处好处，第一个看法是有一个艺术性的聚集区，而且艺术聚集区这个构想应该说非常完整，可是只靠这么一个艺术聚集区来拓展还是不行，所以这里首先得研究几个问题：一个是创意，这个项目本身也是个创意项目。我对创意产业，包括创意项目有一套解释：创意第一创出差异，第二是创出争议。我们不要怕争议，有争议是好事，凡是类似这样的项目一定都会有争议。第三要创出艺术，要确实有品味。第四个翼是翅膀，展翅飞翔的意思，这个翼是要有空间，而且这个空间要灵动。第五个是亦，亦此亦彼，它要有弹性，同时再进一步的引伸，这是一个博

弈的过程，也是一个市场竞争的过程。第六个是要创出记忆，强化回忆。第七个是创造新的文化遗产。最后一个是要创出效益。所以我对创意产业是这么一个解释。之所以有这么一个解释，我觉得我们现在对创意产业的理解偏窄了，一说创意产业就是动漫，就是艺术，这恐怕不行，所以要有一个全面的解释，这样解释下来这个事情思路就开阔了，这是我想谈的第一个看法。



天下第一城

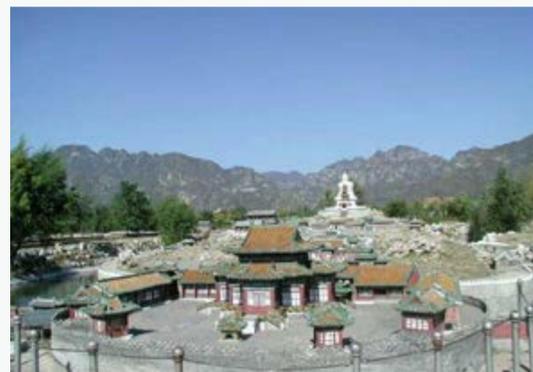


北京电影旅游城

第二个看法是这个项目说起来是一个传统项目，但是传统和现代两者之间怎么结合怎么对应？因为我们现在对面的是现代市场。所以我们这里是要衔接传的是统资源现代文化，传统文化现代产品，传统产品现代市场。这个衔接如果做不好，这个项目风险就大，这个项目做好了，很多东西就确实做好了，而且现在朝阳区崔各庄乡已经有 572 个艺术机构，2000 多个艺术家聚集，所以作为艺术聚集区没有问题了，但是能不能把它转化成真正的市场是关键。

首先是这个项目怎么定位，这个项目的生发是因为有王大观先生的这幅《旧京环顾图》，是因为他这幅画，所以从一定意义上这叫一幅画反映了一个文化，一幅画定义了一个项目，一幅画支撑了一个发展，说起来这是一幅画，这幅画的容量太大了，这不是一般的容量大，所以它里边展示的只是

画的形式，但是它把这些东西都展示出来了，现在我们做这个项目第一个做的是立体的画，我通过历史的方式把这个画展示出来。第二个叫做生活的诗，所以这个项目一定要有浓郁的生活氛围，所以“老北京”本身的构想就是生活氛围浓郁。也恰恰是这个老北京八旗制度培育了一套吃喝玩乐的文化，由于有一系列的吃喝玩乐的文化，所以有一系列人需要来为吃喝玩乐服务，才构成了老北京旧京都城的一个特点。这一系列的东西，严格的说三十年



老北京缩微景园

代的北京不是政治中心，所以它文化的东西少了一些政治的色彩，它的文化反而更纯粹。这里讲我的第二个定位是生活的诗，即所谓诗情画意。第三个定位叫历史的情，即我们对历史的怀旧之情，实际上这个历史本身也反映了一种很浓郁的情。第四个叫做艺术的书，这是一个艺术长卷，实际上它就是一本大书，这是我的一个总的看法，但是我们要这个看法落实下来。



老上海风情街参照 1930 年淮海路建造

我觉得有几个问题还需要研究，第一个问题是刚才我们说的这几个项目，如天下第一城，天下第一城到现在为止投资大概 20 亿，从房地产的角度来说现在马马虎虎算成功了，但是从一个景区项目来说始终就不成功，这是第一个项目。第二个项目是老北京缩微景园，这个投资是一亿多，从一开始就没有成功，到现在还没有成功，现在等于就是留了一堆建筑垃圾。第三个是北京电影旅游城，因为它是作为电影背景存在的，所以它力图反映的是老北京的东西，当初的时候国家旅游局还跟他们合作搞了一个公司，投了一部分资，当时也是想有一个能够展示老北京的项目不是满好吗。但是严格的说这三个项目都不成功，我们要问一句了，为什么不成功，如果他们的不成功找准了，我们这个不成功才能找准，否则的话很可能变成把这三个不成功的项目又复制了一遍，凭哪一条你就成功呢。我看下来这三个项目的不成功最根本的一个是缺乏活气，都是死的，那不就是一个赝品吗，我在北京现在还可以看到紫禁城，我还可以看北海景山，这些年也可以看什刹海，不管说什刹海文化上如何评价，但是至少它产生了一个替代作用，产生了一个内在的满足大家感受老北京心理的这么一个作用。反过来就说，这个旧京民族文化旅游产业园区，这个项目首先一定要超越那几个，超越那几个靠的是一个“活”字。

第二它对于北海故宫景山什刹海，也要产生替代作用，有的是不可能超越的，你怎么可能超越故宫呢，要产生替代作用。这个替代作用首先是一个“活”字，其次应该是一个“细”字。比如故宫反映的是皇室文化，北海景山基本上也是这个概念，而且北海景山现在是一个城市公园的概念。那我们这儿就应该从细节上来反映旧京文化，这个细节的反映只能通过一个“活”字体现出来。所以这个项目如果没有“活”的内容，那无非又是一个博物馆，无非又是一个电影城。因为从全国来看，有些好东西，比如说上海有一个老上海民俗展览，就在东方明珠的底下，我看着还挺有兴趣，它里边是通过声光电的手段，包括一些现代的技术手段展示出来的。而且它里边有一点“活”的意思，它是作为东方明珠的一个补充项目，但它不是一个主体项目。再比如

说前几天在宛平看了一个老北京民俗展览，它完全是一个私人爱好者在宛平弄的，有点意思，可是他那东西做的不对，地点选错了，宛平那个地方是中国古代军事文化的集中地，我们可以和现代的军事文化联合起来做这个事情，把老北京民俗弄在那儿地点就错了，可是那个人也挺不容易，我看完了那个说这个项目绝不会成功。他的希望是一年有 50 多万人去看抗日战争纪念馆，所以大家看完抗日战争纪念馆顺便看看他这儿，他觉得就够了。我说那是不可能的，抗日战争纪念馆是一个红色旅游的项目，里边有相当一部分是在政治上，



上海 车墩 影视城

大家看完了就走，所以没有必要看你这个东西。

这两个地方的一些做法我们需要研究，需要吸取，那几个项目失败的原因我们也需要进一步的分析，我只是粗略的说一下。比如天下第一城，一开始做我说这个项目肯定死，他们说你凭什么说肯定死，你又没有仔细看。我说很简单，因为他想替代老北京，而它客观上又替代不了。再加上当时交通不方便等等，这些问题都存在，后来他们就问我你看那个项目怎么活呀，我说很简单，按房地产的思路做。实际上，它现在变成了一个特大型的房地产项目，这是从项目经济上来说没有失败，但是文化上来说肯定是失败的。缩微景园那些东西经济上都是失败的，包括那个旅游城，北影厂还有那么多老北京的电影，他做这一套文化应是很有经验的，怎么把它做的以假乱真，他也都有经验，但他那个为什么不成功，到现在这个事我还没有想明白。我们从这个项目本身来看，这个项目本身的第一个优势是多种资源的全面利用，首先是土地资源，第二区位优势，第三依托北京本身的这种追思怀旧的心理需求，这也是个资源，但最重要的资源是这幅画。所以很简单，在这个项目上，这幅画一定要放在最重要的位置，这样才能符合我刚才说的成功的条件。因为这幅画给人的感觉是震撼，这是大制作，这是大家之作，所以这幅画叫做一个“核心资源”，也是一个核心竞争力，这幅画一定要突出。转过来，如果我们从游线来说，大家第一个看到的应该是这个幅画本身，这一幅画看下来就得看一个小时。转过来，我再看你怎么经营，这是第一个多种资源的利用。

第二它也应该是一个多功能的产品，第一个产品北京的文化博物馆的功能，而且是活文化博物馆的功能，所以将来你就得研究，除了大家转一圈之外，你里边一定是活文化的东西甚至要胜过这些硬件的东西，到这儿来一看马上全面进入的感觉，这是第一个功能，

第二个功能毫无疑问就有一个影视基地的功能，这是自然的，上海建了一个影视城叫车墩，投资量并不大，但是由于它很注重这些东西，所以它现在的利用率比浙江的影视城的利用率还要高，尤其是拍老上海的东西，拍老上海的东西基本上都是在车墩影视城拍的，那个影视城我去看了两次，我觉得挺有意思，同样，它是以电影基地为主，同时附加一些旅游功能，每次去看它都有点表演性的节目，比如今天日本鬼子抓人了，明天是青年上街游行了，诸职此类的，所以我们可以研究类似的这些东西，我们是以文化旅游为主，以电影基地为辅，但是这个辅助的功能也一定会发挥出来，而且这个辅助的功能也得考虑一个配套的建设，比如弄个摄影棚，这样影视剧组就会降低成本，这都是一些延伸的东西。

第三个功能应该是一个体验中心，我一再地强调“活文化”，所以这个体验中心将来是最聚吸引力的地方。我们到很多地方都有这种感受，比如说到了华盛顿的故居，晚上去吃饭，它的餐馆完全是十七世纪的，服装也是那种服装，菜单都是那种菜单，点着蜡烛、点着油灯说的语言也是十七世纪的美国话你就觉得很好玩这就是差异性出来了所以我们这个体验中心怎么做是这个项目的重中之重，这是成败的关键，大家来了确实能体验到这种感觉，这种差异性，包括这种灵动性，不光是对外国人吸引力，对老北京人都有吸引力，所以这个核心是研究这个体验中心怎么搞。

第四个功能是要培育出一个市场来，这个市场应该变成老北京的很多吃的用的玩的，包括书画，应该可以培育出这么一个市场来，因为这个市场背后延伸出来的就是一个产业链。所以很自然，这本身也会形成一个产业群，这个功能是一个更重要的经济功能。但是你就得研究一下，我靠哪一条吸引大家来买，所以这里边我们的定位不是一个简单的工艺品纪念品的定位，差距应该是文化性，甚至

是投资性, 应该是这样一个定位。比如从工艺品纪念品来说, 现在市场的一般规模是不能超过 50 块钱, 超过 50 块钱就没人会买, 可是你要作为一种文化品投资品礼品, 这样的定位多少钱都可以。比如曾经看人家用木棍做北京的四合院, 做一幢幢的小房子, 极其精致, 我就问他做这么一个卖多少钱, 1500 块钱, 你看了真是爱不释手。但是要从工艺纪念品的角度来说, 1500 块钱就没人买, 他说我做这么一个东西得花两个礼拜的时间, 我一个月才能做两个, 我卖 1500 块钱还贵吗, 所以这里边就是一个市场总体定位的问题, 所以我们可以有些老北京的很便宜的东西。比如小时候到厂甸年会, 那里的很多东西确实很便宜, 但是也确得有这么一个高档的东西, 而且真正经济上的回报应该是在这个方面。但是这里边还有一些矛盾, 这个城本身有和周边环境的问题, 如果说我在这个城里一抬头露着高楼大厦, 天地轮廓线也不好, 马上我的这种感觉就被破坏了, 这是一个硬件建设之间的矛盾, 这是很可能存在的, 因为毕竟我是从一个非常现代的环境一下进入到一个旧京的环境, 所以进了旧京的环境他希望这个环境是完整的, 但是这个完整不太好把握, 这是一般的情况, 这个问题是存在的。第二个矛盾在哪儿, 你看这画很好, 实际的情况肯定不是这样, 为什么? 我可以要求我的工作人 员都穿上旧京服装, 客人怎么办, 而且将来客人多了, 等于是现代的服装压倒了旧京的服装, 那就完全不是你这画上的感觉了, 像这些东西也可以采取一些方式。比如你来了之后租一件衣服, 我就让你穿上旧京的服装, 这里边客人通过这样的方式首先参与进来, 这种情景的参与要达到一个处处是场景, 个个是演员, 人人是观众, 你本身是观众, 同时你又是演员, 走到哪儿都是场景, 而且他这样的衣服一穿, 他的整个心态就转换过来了, 他就觉得“我可以参与”, 所以类似这样的东西恐怕都需要研究, 通过各种细节性的研

究, 来达到一个体验中心的一致化, 甚至我们可以给客人立点规矩, 到这里不要打手机, 到这里不要把现代的这些东西表现出来, 因为你本身也是演员, 你这种表现破坏了我们总体的环境总体的体验, 而且你有这样的要求, 客人也觉得很好玩, 不要觉得对客人提要求就影响了客人, 绝不是这样的概念, 他也觉得很好玩, 你挡不住的只有一条, 就是照相, 但是三十年代就有相机了, 所以这个还马马虎虎, 这一条你挡不住, 因为他来了他体验, 他要留下这种记录, 所以这里边一系列的问题都要研究。比如说没有孩子就没有生活, 没有孩子体现不出生活情趣, 没有老人体现不出生活厚重, 将来孩子和老人你怎么安排啊, 这些问题都存在, 所以这里边我觉得硬件建设相应来说比较简单, 按照王先生的画里的我尽量体现出来, 细节到位就行了, 而且你的第一步工程, 你的硬件建设还是按照电影装置这种方式, 但是你要是转换成一个永久的东西, 硬件建设的细节到位, 这本身是个问题, 搞电影的这一套东西都容易, 比如我怎么把这墙做旧, 怎么让它显得很沧桑很斑驳, 这都很简单, 可是软件的这套东西比较复杂, 软件的这套东西比较好的方式是有一个易表演易工作易生活的这样一支队伍, 比如我们到丽江, 到丽江我问那些老太太们, 你们怎么还穿这些衣服啊, 那老太太说的很清楚, 你们来不就是看我们穿这些衣服来的吗, 所以我们就穿这些衣服, 包括丽江的女孩, 小女孩十几岁二十岁的时候穿现代服装, 到了二十多岁以后, 他把传统服装又穿上了, 他们的传统服装穿上很骄傲, 而且他们也知道, 正是靠这些东西来吸引客人, 所以那些人的日常生活就是这样, 你就感觉那东“西真”。我们这不可能全真, 但是你给人的感觉应该是真, 应该有类似这样的感觉, 所以这里边一定要促成一个体验中心, 这篇文章尽可做, 因为这套东西需要一个机制, 这不是我们招电影演员, 今天来两个群众演员, 明天来十个群众演员, 不是这套路数, 但是达到什么程度也需要研究。这样就涉及到一个和当地农。当地老百姓的关系, 宁夏镇北堡那个影视城现在就起了一个最大的作用, 那儿现

在有 2000 多个群众演员,剧组的制片主任说今天 50 个人到村口,老百姓马上就问“什么戏”?“清朝的”,老百姓马上回家换上清朝服装了,或者说今天 50 个土匪,老百姓都自备服装,所以人家上来问什么戏,问完了之后他们有组织,他们自己有秩序,然后 50 个人老少搭配、男女搭配,按照你剧情的需要,就上来了,一天领 20 块钱。在宁夏那个地方 20 块钱不少了,这个事挺有意思,等于是老百姓平时该务农务农,该干什么干什么,有这种事我就上阵,更重要的老百姓通过这件事很愉快,你说你这儿崔各庄的老百姓指着这个挣钱,那不行,每天当一当演员,这个事很过瘾,类似这样的事都可以研究,我觉得最难的事是在这上。这一点如果能够突破,尤其是能够形成机制性的运作方式,这个项目就成功了。但是现在反过来我们先不说研究成功,要先研究失败。研究失败是很可能复制了一个电影旅游城,你不可能复制“天下第一城”,也不可能做老北京缩微景观,但是很可能复制了北京这个电影旅游城。当然电影旅游城现在有几个问题,第一个问题是面积偏小,第二个是它电影的那一套东西太浓了,比如到这儿是拍《骆驼祥子》的场景,你看过骆驼祥子就会感觉很亲切,然后说那是拍什么的场景,他只能通过这个来招揽人,我们用不着学习这个,但是将来会形成一个格局,大家一看这是拍哪个片子的场景,当然会形成这个格局。我想了想,那儿的核心问题是这个问题,就是没有“活文化”。那个地方也不大,走半个小时走完了,可是有了“活文化”就不同了,这种“活文化”是因为它本身就是一种生活,它不光是一个生活场景。如果说你只把它定位到一个生活场景就不同了,那就是一个博物馆的定位,可是我们把它定位为一种生活方式,我可能在里边呆一天,在这儿看看什么,在里边吃点东西。你也得考虑晚上怎么利用,你不能只考虑我就是白天,白天是简单的把它当成一个景区来看,你可以考虑一下一天 24 小时的利用,这样的话就把生活场景转换成生活方式,转换成生活方式这个地方就活了。甚至有可能形成

这种情况,今天我想请顿客,尤其是请老外,这个地方很高档,咱们到这儿来请,要是走到这一步上就不同了。但是我们一般景区早晨九点开门,下午五点关门,所以你当成一种生活方式来看待,你对资源的利用方式也不同了。你要是一个生活场景,无非是摆点小吃摊,可是我里边要是有个酒楼,比如我在这儿弄两个北京八大楼,我这八大楼是正当的餐馆营业,只不过我里边这套服务方式都是当年那套服务方式,那就截然不同了,所以这样的“活”资源利用也比较充分了,甚至长远,还可以研究。白天是这样,晚上是旅馆,也可以在这儿住,晚上我的花样更热闹,这些事都可以进一步的研究,力求避免单纯博物馆的方式,力求避免单纯展示生活场景的东西。反转过来,我就是把这种历史上的生活场景转换成一个对生活方式的体验。比如我早上在这儿住,晚上有人敲梆子,喊点烛火报平安之类的吆喝,晚上卖小吃的沿街叫卖,悠远的叫卖声,这些东西给人的感觉是可以直抵人心的。比如我以前是老北京,我是 1953 年到的北京,我在北京生活了 52 年了。我想起我小时候,给我印象最深的是胡同里的叫卖声,包括胡同里的理发的、磨剪子磨刀的,我现在一回想起我小时候来,这种印象给我最深刻。这里边我们曾经提了一个概念,叫做“旅游的情景规划与体验设计”,所以这里边从生活方式的角度来说,不仅是一个让客人看到什么,看只是一个视觉体验,所以他应该是眼、耳、鼻、舌、身、心、神全面的介入,这才能真正焕发出对旧京的那种体验来,核心竞争力才能形成。可是,我们一般习惯是看着好看不好看,这个东西光是看可不行,我说的这七个字都得让他们体会到,包括你的听觉怎么设计,叫卖声就是听觉设计,市声喧闹或市声隐隐。市声喧闹是你在现场,市声隐隐是你在屋里,这都是一种感觉。比如味觉怎么设计,你在小吃摊一过就是香,这就是一个味觉设计,所以把这七个方面的设计都设计

到位了,这个事就有意思,它是一个活的东西,而不是一个死的博物馆,我最怕的是搞成“死”的博物馆。如果你搞成死的博物馆,我看和电影里的东西差不多,而且我们还得算一笔帐,客人在你这儿停留多长时间,在你儿这三小时他就得吃一顿饭,在你这儿六个小时,他就可能在这儿住一晚上。当然北京人在这儿住的可能性不大,因为他交通方便,包括晚上吃完饭、喝完酒就回家了,可是外地人来了就不同了,所以很多民居将来就是旅馆,特色的旅馆经营起来就完全不同了,所以这里边从商业模式来看,还应该是一个“复合型”的商业模式,可见门票不是唯一的钱,如果把门票当成唯一的钱就不行了。第二个钱是我将来突出我的一些房地产,你来做经营,但是不是说你花了钱进来,你想怎么经营就怎么经营,所有的文化性的要求你都得满足,你要达不到,你给我请出。第三笔钱是他们也挣这笔钱,你也挣这笔钱,说到核心就是挣这笔体验的钱,体验的钱做到位了,这个商业模式就真正形成了。包括你怎么进一步培育这个产业链等等,就都可以了。所以说这个项目是个好项目,但是也不能说没有风险,风险是我担心把它做“死”了,从政治上没什么风险,文化的文章怎么做你们更有数就怎么做。

## 第一章、项目概况

项目名称

# 旧京大观民俗文化主题园

表现形式

根据王大观先生的经典之作:目前中国仅现存的一幅的《旧京环顾图》为原型,用电影制景的方式搭建一个以三十年代北京古城文化为主题的人文景观主题园。北京古城的城关庙宇、宫殿民房、车马树木、民情风俗等,将其中最具北京传统特色的景点一一展现。

建设规模

旧京民俗文化产业园区临近京顺路和机场高速,总占地面积 96 亩。将在最短的时间内,搭建成为奥运期间具有中华民族优秀传统文化特色的文化主题旅游景区。

建设形式

以电影制景的方式搭建临时性旅游景点

## 北京市旅游文化产业背景

北京具有丰富的历史文化和民俗文化,如长城、故宫、天安门、京剧、胡同等;更有体现现代文化的博物馆、亚洲最大的图书馆、数十个国家级的艺术团体等;北京也有一年一度的国际电影节、各种国际性的艺术会演、文化展览。以及富有中国传统特色的京剧和杂技等体现中国各地、各族、各种绚丽多彩的艺术文化的表演活动。但是这些优秀的民族文化资源如同沧海遗珠,分散于北京各个角落,资源缺乏整合,导致目前北京市文化产业发展的规模和水平,与其拥有的文化、教育、科技资源以及经济总量相比还远远不够。

据预测,到 2008 年,北京的海外游客入境人数将达到 604 万人次,从旅游人口数量上将迈入“全球性旅游中心”的国际化城市的行列。但是从旅游文化产业的角度来说,北京却呈现出格局分散、规模较小、中外文化融合性差的状态,缺乏地标的集聚场所,这将大大影响未来北京“全球性旅游中心”的地位,缺乏对国际旅游者的持久吸引力。

## 中国旅游 文化产业背景

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出要“大力发展文化产业,实施重大文化产业项目带动战略,加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设、繁荣文化市场、增强国际竞争力”。党和政府已经把文化建设提升到一个重要高度。

此外,据世界旅游组织预测,2010 年中国将超过法国、美国、西班牙、意大利、英国成为世界最大的客源接纳国。2020 年中国还可能成为世界最大的旅游市场。

## 朝阳区旅游文化产业背景

朝阳区是《北京城市总体规划(2004—2020年)》确定的城市功能拓展区以及“国际交往的重要窗口。中国与世界经济联系的重要节点,对外服务业发达地区,现代体育文化中心和高新技术产业基地”。

近几年来,朝阳区不断推出突出朝阳旅游文化特色旅游精品项目,同时借助现代化高科技手段,充分展示了朝阳旅游文化的魅力,吸引了大批国内外的旅游者。如“北京市旅游宣传盛装表演”、朝阳公园举办的“国际流行音乐周”、“国际风情节”和北京欢乐谷、798艺术区、中国电影博物馆、机车博物馆和草场地艺术东区等,都展示出朝阳区旅游文化的蓬勃之势。

## 现实意义

北京建城有3000年的历史,它的建都至今已经有800年了,是一个古都。众多的游客到北京来,观光我们北京金碧辉煌的紫禁城、东方文化的长城,还有皇家园林颐和园、北海等等,常年有中国传统特色的京剧和杂技等体现中国各地、各族、各种绚丽多彩的艺术文化表演活动,这些都充满东方文化的魅力;作为一个国际化的都市,北京有体现现代文化的博物馆、亚洲最大的图书馆等等;常年有各种国际性的艺术会演、文化展览。

作为首都,北京拥有约1700多万人口的城市已经成为一个现代化的国际大都市。然而随着城市现代化建设进程具有浓郁特色的老北京建筑及民俗文化越来越少如果在奥运期间推出全面展示北京传统文化的旅游文化园区,对宣传和保护中国首都北京传统文化具有重要的现实意义。

## 项目内容

根据《旧京环顾图》,选出适合旅游的各种展示老北京生活状态的人文景观,其中包括:百年老店、商业街、戏院、戏台、王府、天桥、茶楼、酒馆、庙会、平民游艺场所等等具有浓郁北京特色的建筑和景观。充分还原老北京的人文风貌和民间风俗。

## 第二章 项目建设必要性

### 建设背景

文化建设已成为当前一项重要任务。胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力提高国家文化软实力使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。旧京民俗文化产业园区作为精品旅游文化项目将成为北京传统文化走向世界的展示窗口。

## 第三章 项目可行性分析

### 需求分析

作为一个旅游的文化园区，本项目最直接的需求即是人的需求。按照旅游主体的地域特征划分，可将其分为境外人士、京外游客及本地居民。在此将从以上划分的三方面对旅游主体的需求进行分析。

（一）境外人士境外人士包括境外游客、境外北京总部基地驻京人员、海外机构驻京人员等。旅游文化产业的发展离不开旅游消费的促进，伴随着中国加入 WTO 和中国经济的稳步增长，如今，首都北京已得到众多国内外旅游观光客的青睐，截止 2006 年底，北京旅游人口数由 1998 年的 6 千万人次增到 1.36 亿人次，增长幅度约为 120%；国外游客数竟由 1998 年的 220 万人次增加到 390 万人次。增长幅度约为 80%。据世界旅游组织最新的展望报告称，到 2020 年，中国接待境外游客将达到 173 亿人次，是 2006 年的四倍多。

<b>2009 年</b> 全年来京旅游人数 1.7 亿人次 同比例增加 14.5%	国内 1.6 亿人次 同比例增加 14.6%
<b>2010 年</b> 全年来京旅游人数 1.84 亿人次 同比例增加 10.1%	国内 1.79 亿人次 同比例增加 13.1%
<b>2011 年</b> 上半年来京旅游人数 9377 万人次 同比例增加 12.8%	国内 9137 万人次 同比例增加 13.1%

## 第四章、场址选择

### 区域优势

崔各庄乡辖区或周边南北有机场高速、京承高速、京顺路、机场辅路四条城市主干线贯穿，东西有五环路，来广营东路，南皋路横亘，初步形成四通八达的立体交通网络。望京新城和中央别墅区、亚运村商住集聚区、京承高速别墅集聚区、奥运村商住集聚区、中关村商住集聚区、CBD 周边到东二环、东三环、东四环东五环在到北二环、北三环、北四环、北五环，车程仅在 20 分到 30 分内均可到达崔各庄乡核心区域。项目所在周边区域国际化资源非常丰富，观唐、长岛澜桥等吸引了大批国际人士。

项目所在的朝阳区是北京十八个区县中国际化程度最高的区域，约集中了 70% 的星级宾馆、70% 的外资银行，60% 的跨国机构，90% 的媒体以及几乎 100% 的使馆。



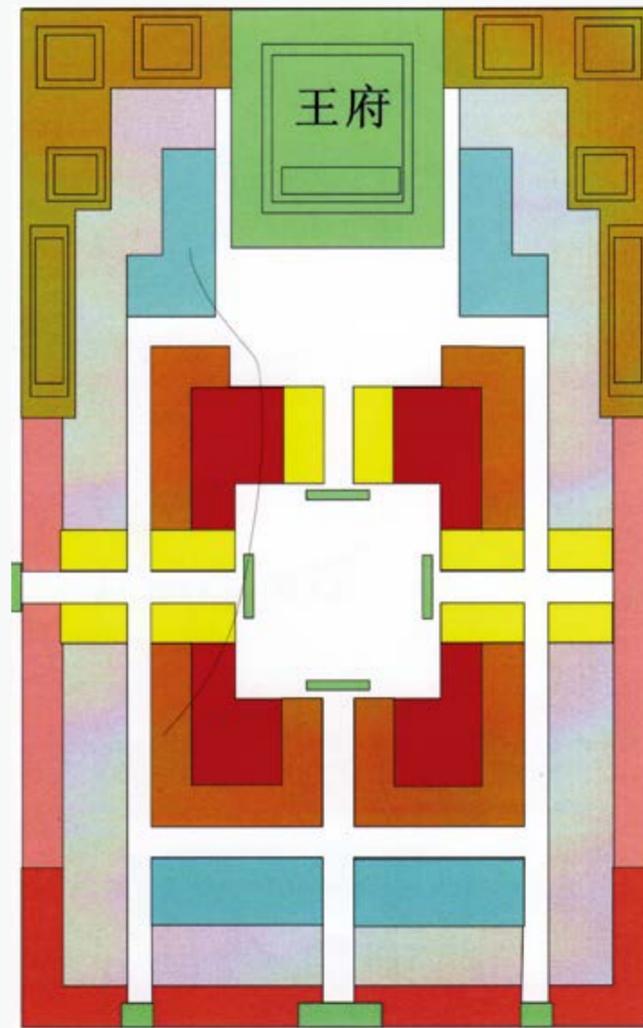
### 项目位置

### 建设背景

区域周边配套旅游文化资源丰富。区域周边旅游资源十分丰厚。已形成艺术区群、时尚生活群、博物馆群。包括艺术区群一梦公园、费家村香格里拉国际艺术营、何各庄艺术机构、一号地、华艺莎画廊、婆罗花馆、纽兀盾动漫中心、陈娟红模特学校、中北英皇演艺培训学校，并形成了以草场地艺术东区及何各庄一号地为核心地的艺术区群。时尚生活群一醉库、紫云轩茶事、果园、同达生态餐厅、阿根廷烤肉等充满艺术情调的文化美食餐厅，成为中国时尚生活概念店；香江花园、观堂、长岛澜桥、大湖等豪华楼盘，成为时尚生活宜居区，烘托了崔各庄乡的时尚氛围。博物馆群—中国电影博物馆与机车博物馆、中国航空俱乐部等组成了北京唯一的博物馆群。

## 第五章、项目规划方案

64000 平米



- 百年老店
- 标志性建筑
- 商业街
- 小吃街
- 卖艺地摊
- 戏院戏台
- 散点式表演区域
- 主街道及空地

# 怡情园

空地用于游客休闲,游客可在规划场地内进行放风筝、抖空竹、滚铁环等娱乐活动。周边搭建古建型休闲茶馆、小酒馆等为游客提供休息场所。

搭建北京丰泰照相馆的老板任景丰摄制了中国第一部电影,戏曲片《定军山》。本片内容是,曹将张口攻打霞萌关,老将黄忠向诸葛亮讨令拒敌。诸葛亮因他年老而不允,黄忠当场舞刀、断弓,于是讨得令箭杀退张部,并乘胜攻占曹军屯粮之天荡山。黄忠又智斩敌大将夏侯渊,夺取了曹军重镇定军山。京剧《定军山》是著名京剧演员谭鑫培的代表作品,专设老北京照相馆,用老式相机为游客拍照留念。



根据北京传统庙会章节,展现北京庙会特点,以北京小吃及特色小商品为主。

在街边搭建复古型小摊位,销售北京传统小吃。(如:爆肚、羊杂汤、糖耳朵、驴打滚儿、炒肝、褡裢火烧、水饺、锅贴儿、水晶门钉、艾窝窝、年糕、炸酱面、打卤面、螺蛳转儿、芸豆卷、豌豆黄、豆汁儿、焦圈儿、薄脆、焖子、灌肠、油茶、酸梅汤等。)特色玩具:(如:空竹、铁环、陀螺等) 后海;高档小吃:小肠陈、爆肚冯、馄饨侯、正明斋等。文化用品:文房四宝、书籍、泥人、布偶等。



# 茶馆

茶馆以接待散客为主。三五人围一桌。在茶馆内分时间段演绎北京不同形态曲艺作品。如:相声、评书、京韵大鼓等。



还可进行部分互动性节目。规模很小,零卖羊头肉、驴肉、酱牛肉、羊腱子等酒菜为主。凡到酒馆喝酒的,目的在谈天。酒分为:花雕、烧酒、清酒、黄酒、药酒等。

# 酒馆

# 庙会

# 旧天桥



空竹是我国民族文化苑中一株灿烂的花朵。空竹古称“胡敲”，也叫“地铃”“空钟”“风葫芦”。抖空竹在我国可谓历史悠久。关于空竹的记载，最早见于北宋宣年年间，至今已有近千年的历史。清代对空竹更多有记载，坐观老人在《清代野记》中记载：“京师儿童玩具，有所谓空钟者，即外省之地铃。两头以竹筒为之，中贯以柱。以绳拉之作声。唯京师之空钟，其形圆而扁，加一轴，贯两轮，其音较外省所制，清越而长。”清代李若虹在《朝市从载》中记曰：“抖空竹，每逢庙集，以绳抖响，抛起数丈之高，仍以绳承接，演习各样身段。”生动地记述了当时民间抖空竹的情景。空竹最初为宫廷玩物，后传至民间并广为流行。特别在我国北方地区曾风靡于城乡百姓之中，成为家喻户晓的健身娱乐玩具。

## 抖空竹



天桥代表的老北京民俗文化，它是北京平民游乐场的聚集地和商品市场，内有众多曲艺演出场所，天桥的热闹从清末诗人顾顺鼎的诗中就可以窥见一斑：“酒旗戏鼓天桥市，多少游人不忆家”。

入监的天桥。说书、卖艺、练把势的等等对“老北京”们来说，永远是这些鲜活的记忆。老天桥地区是北京民俗文化的摇篮。

始建于元代的北京天桥地区，曾是北京平民百姓找乐的地方，也是北京民俗文化和市井文化的发源地，是当年北京最繁华的平民市场。天桥的民间艺术，一直可以追溯到古代祭神中的花会活动，后逐渐演化为撂地卖艺，形成北京早期的文化娱乐市厂，内容丰富，十样杂耍，样样俱全，最具京味的曲艺、杂技等，都是在这里诞生的。抖空竹、耍中幡、顶技、蹬技、摔跤等都是天桥地区脍炙人口的演艺项目，其中最值一提的当数闻名遐迩的天桥鼓曲。老天桥鼓曲包括单弦、什不弦、莲花落、北京琴书、京韵大鼓、京东大鼓等众多曲种。



中幡是我国古老的民间艺术，是我国民间艺术的珍贵遗产。它是一种历史悠久的传统的民间艺术，又是一种民间杂技和传统体育项目。中幡的竿长一般7—9米，总长10米以上，由幡杆、伞、旗子、幡面和铃铛等组成。中幡的表演有十几个套路，五十多个动作。其中有传统动作如“霸王举鼎”、“牙箭”、“苏秦背剑”、“十字披红”、“封侯挂印”等；也有创新动作，如“双踢毽”、“萨式旋风”、“过牌楼”等。过去的中幡表演是一个人，现在发展为群体表演，有一定的套路，由低潮到高潮，编排有序，场面颇为宏伟、壮观。

## 耍中幡

表演者托起几丈高的粗重幡竿，以额头、下颌、肘臂、牙托、拇指、中指等部位依序托幡，还有脚踢幡飞至头顶、左右回环、单手托幡前滚翻，单臂平伸托幡大十字、缠身飞绕双倒手。集体造型亮相等各种高难度动作和造型，使中幡上下起伏、翩翩起舞，预示人们一帆风顺、健康幸福。天桥中幡是老天桥的传统绝技，现年44岁的付文刚已经是这门绝技的第四代传人，他也是如今北京付氏天桥宝三民俗文化艺术团发起人和团长。



## 杂技

中国杂技大约在新石器时代就已经萌芽。秦统一中国后，吸收各国角抵的优点，形成了一种娱乐性的杂技节目一角抵戏。汉代，角抵戏的内容更充实，品种更丰富，技艺更高超。到东汉时，则形成了一种以杂技艺术为中心，汇集各种表演艺术于一堂的新品种——“百戏”体系。南北朝时期，各族艺术交流频繁，使这一时期的杂技呈现出兼收并蓄、多姿多彩的特点，不仅民间基础丰厚，而且各朝宫廷表演也异彩纷呈。

用头顶、脑门、鼻尖、下颌顶东西表演的技艺，也是杂技行当中的一个分支。早在殷商时代就形成以“顶功”为中心的形体技巧顶功要求有过硬的腰功腿功、倒立和跟斗基本功，这种传统一直流传至今。

# 舞叉



舞叉是中国民间的传统节目。过去在北京走会队伍前面大多数都有舞叉的，起到开道的作用，故北京人把舞叉又叫“开路”。天桥市场舞叉花样最多的要算谭俊川，所以人们又叫他“飞叉谭俊川”。



爬竿是民间杂技中的传统节目，据考证汉朝（公元前 206 年——公元 220 年）时就有。于正明和他的徒弟表演爬竿，难度非常大。他们在竿顶能表演各种动作，如“扯顺风旗”、“倒立”、“站竿”等，十分精彩。

# 举刀

举刀也是显示臂力的节目。所用大刀和关羽的青龙偃月刀差不多。天桥的艺人张宝忠能用双手、单手将刀平托起，也能用单手将刀竖着举起，还能把一二百斤重的刀舞动起来，耍上一阵高难度的“背花”。



# 拉弓



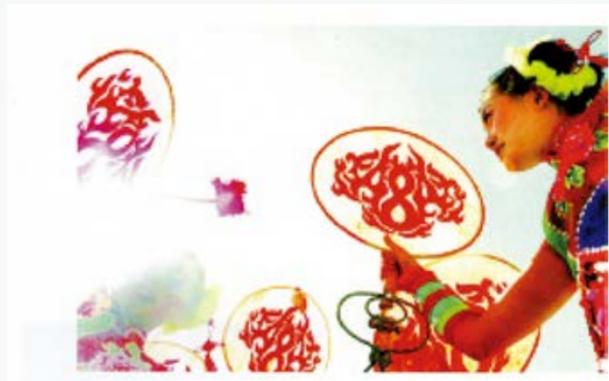
拉弓用的弓是一种极其硬的弓。艺人在表演这个节目前，先请观众中力气大的人进场试拉。往往试拉者憋得脸红脖子粗，最多只能将弓拉开一半。然后艺人上场，可以轻松地将硬弓拉开，并且还能左右开弓。张玉山的儿子张宝忠能同时拉开四张劲弓。



摔跤作为一种体育竞技运动，是具有对抗性质的比赛项目，而天桥摔跤场则是说说练练，虚实结合的表演赛，既有功夫，也有趣味，使人赏心悦目。

# 摔跤

# 太平鼓



明清两代开始在京西宛平县盛行的一种带铁柄的椭圆形单面鼓。鼓面用羊皮或高丽纸制成,形如芭蕉扇,柄下有3个麻花状铁圈,其中一串带有锻制的铁环。表演时边舞蹈边击打鼓面,可单人或数人表演。也可几十人至上百人集体表演。太平鼓分文鼓、武鼓和花鼓三种。武鼓揉入武术技法,动作难度大。文鼓则以演唱民间小调为主。



唱腔以一板三眼的慢中板和有板无眼的紧板为主,必要时穿插一些一板一眼的板式,基本腔调有平腔、高腔、落腔、甩腔、起伏腔。起伏腔是“刘派”唱腔的主要创造,包括有各种长腔、悲腔、花腔。此外京韵大鼓具有半说半唱的特色。韵白(包括在板眼节奏之内的韵白和没有板眼节奏的韵白)在演唱中也占重要的位置,与唱腔衔接自然。



主要伴奏乐器为大三弦与四胡,有时佐以琵琶。演员自击鼓板掌握节奏。传统曲目有《单刀会》《战长沙》、《博望坡》等数十段,以及由刘宝全、白云鹏等人整理的《长坂坡》、《白帝城》、《探晴雯》、《樊金定骂城》等数十段。

# 北京琴书



前身是清代流行于河北安次县一带及北京郊区农村中的五音大鼓,以三弦、四胡、扬琴等乐器伴奏。19世纪末叶逐渐有艺人到京、津两地演唱。20世纪30年代,演员翟青山在广播电台播唱时,只有一台扬琴伴奏,称为“单琴大鼓”。1949年,因演员改用北京语音演唱,定名为北京琴书,用四胡伴奏。板式用一板三眼。早期以说唱长篇大书为主,有《三国演义》、《回龙传》等10余部。

# 硬气功

在天桥表演硬气功的人很多朱国良弟兄表演“油锤贯顶”,就是头顶一摞砖(约4~6块),另一人用油锤猛击砖,将它们击碎。硬气功表演的还有“睡钉板”,即将钉尖朝上的木板平放地上,演员脱光上衣,仰躺在钉板上,胸前放一块石磨扇,另一人用大锤敲击磨扇,将它打碎。而表演者前胸后背均无恙。



# 戏台



拉洋片是中国的一种传统民间艺术。表演者通常为1人。使用的道具为四周安装有镜头的木箱。箱内装备数张图片，并使用灯具照明。表演时表演者在箱外拉动拉绳，操作图片的卷动。观者通过镜头观察到画面的变化。通常内置的图片是完整的故事或者相关的内容。表演者同时配以演唱，解释图片的内容。

# 拉洋片



与露天演艺不同，根据老北京传统特点，还原吉祥戏院，使游客融入老北京人的生活中。戏院内摆设八仙桌、靠背椅；散座儿池子里是长条桌子、大条凳；茶具是提梁壶、绿豆碗儿和盖碗儿两种。一些小贩在里面卖花生、瓜子、糖葫芦、烟卷、水烟等；场内安排“扔手巾把儿”的。演出进行中，茶房送上热手巾来。“扔手巾把儿”是种绝技楼下茶房把一把热白毛巾悬空扔上去，楼上茶房反手接过来，这类似杂技表演。“手巾把儿”只有在戏园子里才能扔。

戏院内定点上演传统京剧，如：《宇宙锋》、《玉堂春》、《长坂坡》、《群英会》、《打渔杀家》、《五人义》、《挑华车》、《打金枝》、《拾玉镯》、《三击掌》、《六月雪》、《四进士》、《搜孤救孤》、《秦香莲》、《打严嵩》、《挡马》、《金玉奴》、《樊江关》、《野猪林》、《八大锤》、《空城计》、《霸王别姬》等。



口技是杂技节目的一种。运用嘴、舌、喉、鼻、等发音技巧来模仿各种声音，如火车声、鸟鸣声等，表演时配合动作，可加强真实感。

# 口技



# 京东大鼓

其雏形出现于清代末年，流行于北京以东地区。20世纪30年代以来流传于天津等地。原为北京以东的香河、宝坻等地农民劳动之余演唱的“地头调”。20年代初，艺人刘文斌由故乡宝坻到天津谋生，曾走街串巷演唱这种家乡调，并定名为“京东大鼓”。京东大鼓长于说唱长篇鼓书。演员自击鼓板，伴奏乐器用三弦，后来增添了扬琴等器乐。唱词为七字句，有时可加“三字头”。使用“四字串”、“衬字”、“垛句”等句法来更好地表达唱词内容。



单弦，原为八角鼓中的一种演唱形式，以一人操三弦自弹自唱而得名。清乾隆、嘉庆年间兴起，1880年前后旗籍子弟随缘乐（本名司瑞轩）自编曲词在茶馆里演唱，逐渐形成独立的曲种。单弦产生于北京，又称单弦牌子曲。是清乾隆、嘉庆年间，在北京的满族子弟中流行的“八角鼓”（说唱艺术。唱时用弦子和八角鼓伴奏，八角鼓由说唱者自己摇或弹）里的一种自娱娱人的演唱形式。八角鼓是满族的一种小型打击乐器，鼓面蒙蟒皮，鼓壁为八面。七面有孔，每孔系有两个铜镲片，以手指弹鼓或摇动鼓身使铜片相击而发出声音。演唱时，演员手持八角鼓，故又称之为“唱八角鼓”的。



# 单弦

# 市井百业

园内最高档次餐厅。同时作为婚庆场地使用。内以老北京高档吃食为主。王府周边为北京老字号食府聚集地，同时作为高档消费区。

如餐饮：聚仙堂、翠花楼、全素斋、烤肉记、东来顺、全聚德、鸿宾楼、独一处、稻香村等老北京名店。商业：粮店送粮卖粮、卖席子、炊具摊风筝空竹店、果品店、元宵店、花鸟鱼虫、小磨房、寿衣铺、皮货、玩具店、酱肉铺、卖家俱、花店、大明眼镜店、成衣、书店、药铺、灯具店、卖年画、百货公司、卖砂锅瓦罐内联升、买扫帚、糖炒栗子、当铺、澡堂、打铁铺、舞场、驿站、高级饭店、车马大店、灯会步瀛斋、瑞蚨祥、马聚源、天成斋等。文化用品：荣宝斋、一得阁、文奎堂等。其他：王府戏台、茶馆、戏台、天桥戏台、小戏台、西四、影壁、天桥、进口大门、城墙小吃街、洋楼、小景观、古亭、石牌坊、鱼池、民巷、起士林西餐。

# 婚嫁



由婚庆公司每周举行一次婚嫁，按照老北京婚嫁习俗，环绕民俗文化产业园区游行，让所有的游人为他们祝福。最后婚嫁游行队伍到达王府，举行拜天地仪式。

汉族嫁娶，新娘乘坐的是八人抬的红缎绣花喜轿，绣的花样，有“禧”字轿围，有“麒麟送子”轿围，有“富贵牡丹”轿围，还有“龙凤”轿围等。送亲和娶亲的女眷也坐轿子，坐的是绿轿。红轿在前，绿轿在后。红轿前面顺序排列为：锣、敲响器、各样“执事”。发轿时乐器演奏“花得”胜，来回路上演奏“续道德”袍，新娘子上、下轿时，演奏“合乐”。轿子一般要在上午八点左右就得在娶媳妇人家门前将轿子、锣鼓、“执事”等摆放好，这叫“亮轿”。结婚这天由娶亲太太（由“全福人”充当）把新娘接来。新娘到达男家进门前，新郎会手持弓箭，于新娘脚下虚晃三下，借以驱除邪妖，之后新娘跨过火盆。方可进门。然后，新郎新娘双双拜天地，入新房“坐帐”并一起吃“子孙饽饽”（饺子）及长寿面，并饮交杯酒等。



# 老北京文化上千件衍生品

·唯一性 — 版权所有

·独创性 — 原作收藏

·销售性 — 限量发行



高仿复制品 欢迎团购



送礼献爱心



## 衍生品效果图



领带



丝巾



纪念金碗



纪念金勺



茶具6件套



床品7件套



挂盘



折扇



服饰



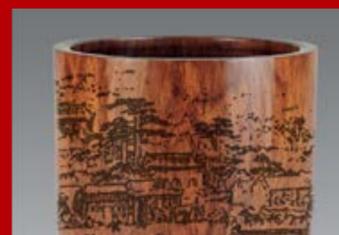
牛皮钱包



灯具



儿童玩具



笔筒



印章



创意闹钟



商务皮夹





**王大观先生**

## 王大观艺术简历

- 1925年4月1日 生于北京
- 1936年 开始自学书画，遍临名家画迹。对《千里江山图》、《清明上河图》等长卷心有独钟。
- 1949年 开始做北京铁路工会领导工作，同时搞业余美术创作。
- 1952年 参加首届全国职工美展，获二等奖。
- 1958年 入中央美术学院进修，从师李斛、叶浅予、蒋兆和等先生。
- 1962年 参加首届全国铁路职工美展，获甲等奖。并在二届、三届职工美展分别获一等奖和荣誉奖。
- 1967—1971年 他开始构思旧京图卷鸿篇巨制，用业余时间完成《京畿风光图》手卷初稿创作。
- 1976—1977年 在中国画创作组，开始旧京风俗长卷《残冬京华图》白描稿的构思创作。
- 1978年 入中国画研究院为驻院画家。
- 1980年 入中国美术家协会为会员，参与筹建中国铁路文联。
- 1982年 风俗长卷《残冬京华图》白描稿发表于《工人日报》、《北京日报》；中央电视台播发专题片《一幅再现五十年前老北京的长卷》、《人民中国》杂志连载十九期。
- 1983年 在中国美术馆举办个人画展，展出《残冬京华图》上卷。同年被选为北京铁路文联常务理事、副主席。
- 1984年 为首都博物馆创作《中秋赏月图》、《清明踏青图》现已定为国家三级文物。中央电视台录制专题片《京华回顾洋洋大观》；参加首都三十五周年建设成就展；香港《中国旅游》连载《残冬京华图》上、下卷局部。
- 1985年 为中国残疾人基金会创作《牛街春光》；为卫生部创作《长城脚下迎客松》、《李时珍》、《古城既晓》；为北京图书馆创作《古城新意》；画绩载入《美术辞林》。
- 1986年 《残冬京华图》载入《中国美术之最》一书。
- 1987年 为第十一届亚运会创作《相爱图》；为天津铁路老干部活动中心创作《祝寿群贤图》。同年作为有成就画家被载入《中国现代美术家辞典》。
- 1988年 被载入《中国当代国画家辞典》。
- 1991年 为北京宣武区政协创作《旧京天桥一览》、《天桥百艺》。
- 1992年 代表文化部出访马来西亚，应邀参加“中国文化商品节”艺术交流；完成又一长卷《古城环顾图》；是年两次为抗洪救灾募捐作品。
- 1994年 参加“少数民族百花展”获荣誉金奖。
- 1996年 在中国美术馆举办“王大观七十岁回顾展”。
- 1997年3月11日 因病在北京去世，生前完成的最后一幅作品为《太液春潮》。



## 部分媒体报道

### 电视与电台传媒报道王大观及其作品

- 中央电视台国际部1983—11月, 摄制播发了专题片《一幅再现五十年前老北京的长卷》, 被译成多种语版本。
- 中央电视台文艺部又拍了《京华回顾 洋洋大观》专题节目。
- 中央人民广播电台和中国国际广播电台, 发专题。
- 北京人民广播电台也录制播出了相关节目。
- 中央新闻电影制片厂1984年拍摄了《老北京的叙说》纪录片
- 英国皇家电视台记者兰雅·蒙泰格浓采访王大观。1982年, 中英合拍了电视片《龙的传人》。
- 美国国家广播公司拍了《我们的直接采访》。
- 1987年中国与捷古克斯洛伐克共和国合拍了《北京的过去现在和将来》等都将王大观的画作收入其中。
- 北京电视台, 中国教育电视台亦拍摄了相关专题播出。

### 期刊报道:

- 香港《中国旅游》杂志 社连载3期
- 香港《美术家》
- 《人民文学》
- 《中国建设》
- 《美术》
- 《燕都》
- 《中国烹饪》

### 部分媒体报道:

- 人民日报
- 人民日报海外版
  - 丰绍棠2003—8—15
  - 李起敏《日百尺长卷洋洋大观》题大观《残冬京华图》卷首。
- 光明日报
- 工人日报
- 人民铁道报
- 中国食品报
- 北京日报 凤鸣: 回首旧京思大观2000—5—26日。
- 北京晚报
  - 杨朝岭 : 天下地上一卷中—访画《残冬京华图》的(王大观1984—9—7日)。
  - 孙以增: 王大观未完成的画卷1997—4—3日。
  - 陈复尘 : 旧京图景画不尽—访著名风俗画家王大观1985年
- 北京青年报
- 北京艺术
- 文汇报
  - 陈可雄: 惨淡经营三十载百尺长卷动人心—大观《残冬京华图》先睹记1996—2—17日
- 京铁工人
  - 付鸿浩1986—4—1
- 北京铁道报:
  - 周振清《大观在吉隆坡》

· 洪浩:《表现真情》 1993—4—15

· 京华博览

· 赵光华:以画记史——从王大观同志《残冬京华图》、

《归京市廛图》略谈朝阳门外的历史。1983

· 人民铁道

· 王大观:欢笔喜墨绘春秋1984年

## 学者专家论王大观及其作品

· 白杰明(澳大利亚学者)《中国文学》1984年夏季刊论文。李桂亮译

· 平山郁夫(日本画圣),1988年9月1日为日文版《残冬京华图》画册作序:“如果说一幅画可以比作短篇小说的话,长篇画卷则可称之为长篇小说。画里描绘出人间事象的复杂联系,

故事有如大河水一般地展开。《残冬京华图》以二十世纪三十年代的北京为午台,披览此画,你会立即融入那由各个阶层编制在一起的混沌社会当中去。……可以肯定《残冬京华图》的历史价值会逐年增加。”

· 安野光雅(日本学者)1988年9月1日,为日文版《残冬京华图》画册作跋文:“《残冬京华图》画的是中国首都北京的繁华景象。此画卷极其珍贵,把它作为民俗学资料,遗义意义很

大,但是我更重视的是它的绘画价值。”

· 侯仁之(北京大学教授):读《旧京图卷》感言

· 张开济(清华大学教授建筑学院院士):《北京的昨天和今天与明天》

· 王羽仪(学者、评论家)

· 周汝昌词七首

· 丰绍棠“苦行僧”王大观

· 李起敏(中央音乐学院美学教授)

· 《王大观《残冬京华图》研究》论文

· 李起敏发表:《京华图卷与北京建筑》(2000年6月23日《北京日报》京华周末上)论文。

· 《洋洋大观百米长卷》——《残冬京华图》简折1987年12月,

· 《残冬京华图》玉屑掇粹

· 《夏京回望图》的艺术成就

· 旧北京风情画

· 长无绝兮终古一悼王大观先生

· 李桂亮

· 《东安市场》介绍。

· 《京城掠影》——老北京城 瞰图2003年11月23日

· 《京畿风光图》说

· 《夏京回望图》画卷内容简介

· 《夏京回望图》浅说

· 东来顺饭庄

· 简说《古城环顾图》

· 说《前门大街》

· 阳春三月读“踏青”,

· 观画随记1983—7—30日

· 曹世昌:此中甘苦两心知——记与大观在榆次铁路五七干校的日子1997年10月24日。

· 陈进惠:《牛街春光》春意浓千家万户庆新生,1997年4月5日。

· 王志:笔墨丹青2003年12月 冬至

· 赵光华以画记史——从王大观的《残冬京华图》略谈朝阳门外历史

· 周振清:大观在吉隆坡

· 洪浩:表现真情

· 白夜沈颖:风俗画家王大观序 2005年7月

· 叶永烈:“穷小子”画家

